

CyclOpe 2015

Les marchés mondiaux

Première partie

Pour qui sonne le glas ?

I	Le glas de la croissance :	3
	– Éphémérides géo-économiques 2014-2015	17
II	Le glas des guerres et des conflits ?	29
III	Le glas des rêves de quelques « émergents » ?	39
	– Russie : un chemin semé d’embûches	41
	– Amérique du Sud : fin de cycle, fins de règne	46
	– La Méditerranée et le Moyen-Orient en proie aux tourments	63
	– Afrique : au-delà d’Ebola	75
	– Chine : la « nouvelle norme » chinoise	85
	– Inde : le cycle des affaires et le cycle politique sont désormais en phase	101
IV	Le glas de la gouvernance internationale ?	111
	– Réchauffement climatique : retour sur vingt-cinq ans de négociations	113
	– Le glas sur Doha et le multilatéralisme commercial ..	125

Deuxième partie

Les marchés

**Panorama des marchés mondiaux en 2014
et perspectives 2015**

I	Les marchés financiers	155
II	Produits agricoles tempérés	211
III	Produits agricoles tropicaux	361
IV	Les produits de la mer	461
V	Minerais et métaux	477
VI	Énergie	619
VII	Grands marchés industriels	705
VIII	Services	745